



ZONDAG 26 APRIL 2026: TIJD VOOR EEN LACH!

Onder het motto **HAHA Humor** draait Erfgoeddag 2026 helemaal om lachen, grappen en grollen. Van de spot van een hofnar tot de knipoog

van een internetmeme: humor is overal. Soms verbindend, soms pijnlijk raak, en soms nét over het randje. Het thema daagt je uit om na te denken over hoe humor mensen samenbrengt, maar ook over hoe het grenzen overschrijdt of mensen uitsluit.

In deze folder vind je alles wat je nodig hebt om mee te doen: van een tijdslijn (wat moet er wanneer gebeuren?) over inspiratie tot waar je terecht kan met vragen. We kijken ernaar uit om te zien hoe jij met dit thema aan de slag gaat en hoe we er samen een onvergetelijke Erfgoeddag van maken. *Haha*, dat wordt lachen!

Meer info? Surf naar faro.be/erfgoeddag.

ZELF EEN ACTIVITEIT ORGANISEREN?

De tijdslijn in deze folder laat je stap voor stap zien hoe je een Erfgoeddagactiviteit organiseert.

Waar moet je onderweg rekening mee houden? Welke deadlines zijn er? En hoe zorg je voor een geslaagde promotiecampagne? Je ziet het in één oogopslag.

ALS EERSTE OP DE HOOGTE BLIJVEN?

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief via faro.be/nieuwsbrief of volg ons op sociale media via @erfgoeddag.

VRAGEN?

Mail naar info@erfgoeddag.be of bel ons op 02 213 10 81. Ook je lokale (gemeente/stad) of regionale coördinator (zie erfgoedcellen.be) geeft graag antwoord op al je vragen, groot en klein.



Vlaanderen
verbeelding werkt

Erfgoeddag is een initiatief van FARO, het Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, in opdracht van de Vlaamse overheid en in samenwerking met de erfgoedgemeenschappen in Vlaanderen en Brussel.



EN DAT VIEREN WE!



In 2026 bestaat Erfgoeddag 25 jaar. Al een kwarteeuw lang zetten honderden organisaties zich in om cultureel erfgoed in de kijker te zetten, elk jaar opnieuw. Van straffe activiteiten tot diepgravende inhoud, van lokale samenwerkingen tot ongebreidelde creativiteit: Erfgoeddag is gegroeid dankzij jullie enthousiasme, engagement en verbeelding.

Dat laten we niet onopgemerkt voorbijgaan. Achter de schermen werken we aan een extra feestelijk jubileumprogramma.

Heb jij een leuke anekdote of bijzondere herinnering aan een vorige editie? Deel ze met ons via info@erfgoeddag.be. Die verhalen vormen mee de grondstof voor het jubileum.



OP EEN KRUISPUNT

Na vier edities, momenten van reflectie en overleg is het tijd om de balans op te maken rond de Erfgoedweken. 2026 wordt een onderzoeksjaar, waarin we samen met partners en beleidsmakers nadenken over een duurzame toekomst voor het initiatief.

Lopende projecten blijven mogelijk: erfgoedcellen en andere organisaties kunnen eigen activiteiten blijven organiseren en promoten, onder meer via Cultuurkuur. Wat dit onderzoeksjaar precies inhoudt, lees je op faro.be/erfgoedweken.

ERFGOEDDAG GEWIKT EN GEWOGEN

We evalueerden de jongste editie van Erfgoeddag met een vernieuwde aanpak. De bevraging werd compacter, zonder in te boeten op diepgang. Trends kunnen we nu nog beter opvolgen door de jaren heen.

- Duidelijke verjonging van het publiek: meer bezoekers tussen 19 en 30 jaar en meer kinderen onder de 12 jaar.
- Sterk lokaal karakter: mensen kiezen voor activiteiten dicht bij huis, maar staan ook open voor nieuwe plekken en organisaties.
- Tevredenheid blijft hoog: 94 % van de bezoekers vond dat de activiteit voldeed aan de verwachtingen.
- Organisatoren gaven een gemiddelde score van 7,8 op 10.
- Persoonlijke ondersteuning maakt het verschil: hoogste waardering voor erfgoedcellen en lokale coördinatoren.

V.U.: Olga Van Oost, FARO. Vlaams steunpunt voor cultureel erfgoed vzw, Grasmarkt 105 bus 44, 1000 Brussel
Wettelijk depot: D/2025/11.524/7



1000 gratis activiteiten rond humor
Ontdek het op Erfgoeddag.
www.erfgoeddag.be

**zondag
26 april
2026**

inspireren			registreren		organiseren		communiceren		evalueren		
september	oktober	november	december	januari	februari	maart	april	mei			
Erfgoeddag 2026 staat volledig in het teken van humor. Van satire en spotprenten tot comedyworkshops en digitale memes: de mogelijkheden zijn eindeloos. Op faro.be/erfgoeddag vind je een schat aan inspiratie: van concrete ideeën en voorbeelden tot creatieve werkvormen en mogelijke partners. Of woon een inspiratiesessie bij van je erfgoedcel of gemeente. - Woensdag 8 oktober 13.00 uur: webinar met inspiratie over het thema <i>HAHA Humor</i> - Heb je zelf een sterk idee? Deel het via een blog op faro.be/inspiratie-erfgoeddag. Klaar om een activiteit uit te denken? Werk samen met organisaties of partners in je buurt. Breng geïnteresseerden samen voor een brainstorm en betrek hen van bij het begin. Zo bouw je samen aan een sterk en gedragen initiatief. - Maak gebruik van de inspiratie-TOEL, een gratis instrument dat je helpt om het thema <i>HAHA Humor</i> te koppelen aan lokaal erfgoed, originele werkvormen en nieuwe samenwerkingen. Je gaat creatief aan de slag en werkt stap voor stap een sterke activiteit uit. Meer info en bestellingen via faro.be/erfgoeddag/toel. - Zit je met vragen of heb je nood aan ondersteuning? Neem contact op met je lokale of regionale coördinator (zie erfgoedcellen.be). - Denk ook aan alternatieve financieringsmogelijkheden en hou deadlines voor subsidies in de gaten.			Registreer je activiteit via inschrijven.erfgoeddag.be. Wil je dat je activiteit opgenomen wordt in de gedrukte communicatie? Registreer dan uiterlijk 20 januari via inschrijven.erfgoeddag.be. Latere registraties worden niet meer meegenomen in folders, affiches of de publiekscampagne. Na je registratie - Je activiteit wordt nagekeken en goedgekeurd door de regionale coördinator. - Alles in orde? Dan verschijnt ze automatisch op UiTinVlaanderen. - Je kan je activiteit ook achteraf nog aanpassen. Wijzigingen verschijnen de dag nadien online.		Gebruik deze periode om alles goed voor te bereiden: leg <u>locaties</u> vast, bestel <u>materiaal</u>, brief je <u>medewerkers</u> ... Zorg dat je activiteit tegen begin april praktisch helemaal klaar is. Campagnemateriaal Download het themabeeld op faro.be/erfgoeddag/promotie. Bestel je campagnemateriaal via shop.faro.be: 20 januari: opening van de campagnewebshop. 2 maart: deadline voor het bestellen van drukwerk. 1 april: deadline voor stock-producten. Tip: Bestel alles in één keer vóór 2 maart. Plan je <u>een grote actie</u>? Breng ons zo snel mogelijk op de hoogte van je plannen, zodat we voldoende voorraad voorzien.		Start publiekscampagne & lancering programma Op donderdag 26 maart trappen we de publiekscampagne af en lanceren we het programma op erfgoeddag.be. Hoe geef je je activiteit extra zichtbaarheid? - Deel je activiteit op sociale media met de hashtag #erfgoeddag. - Tag @erfgoeddag als bijdrager in je posts – zo vergroten we samen het bereik. - Vraag je publiek of partners om ook te communiceren over jouw activiteit: een post of een kijkje achter de schermen werkt aanstekelijk. Zondag 26 april 2026 – Erfgoeddag! Vergeet niet je bezoekersaantallen nog diezelfde dag vóór 17 uur door te geven.		Na afloop van Erfgoeddag ontvang je een evaluatie-formulier. Vul het zeker in: jouw feedback helpt ons om volgende Erfgoedgedities nog beter te maken. Vergeet ook niet je team of vrijwilligers te bedanken!		
Een TIP per maand voor je COMMUNICATIE											
september	oktober	november	december	januari	februari	maart	april	mei			
Deel het themabeeld op je sociale media als save-the-date voor zondag 26 april 2026. (Download het themabeeld op faro.be/erfgoeddag/promotie)	Gebruik je (sociale media) kanalen om mensen uit te nodigen voor een brainstorm. Door open te communiceren over je zoektocht, betrek je anderen van bij het begin.	Laat op sociale media zien dat je volop aan het brainstormen bent. Deel een foto van je TOEL-sessie of van een inspiratiemoment met collega's.	Kondig je activiteit kort aan, ook al is ze nog in voorbereiding. Een teaser wekt nieuwsgierigheid en levert misschien wel een nieuwe samenwerking op.	Post een duidelijke last call voor 20 januari, de registratiedeadline. Roep anderen op om nog deel te nemen of samen te werken.	Deel een blik achter de schermen: toon de voorbereidingen en samenwerkingen. Maak het persoonlijk en herkenbaar.	Pitch je activiteit aan de lokale pers of je gemeente als een leuk verhaal voor een interview of artikel. Zet jezelf in de kijker.	Tel af naar Erfgoeddag! Deel een video of sneak-preview om mensen warm te maken. Ook een af-telpost op sociale media werkt goed.	Bedank je publiek én je team, ook via je sociale-mediakanalen. Deel een quote of mooi sfeerbeeld.			